

приложение к приказу директора школы
от 15.05.2024 года № 177-од

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Ягодинская средняя общеобразовательная школа

ПРОГРАММА
лагеря труда и отдыха с дневным пребыванием
«Фабрика предпринимательства»



Направление: трудовое, профориентационное

Программа рассчитана на детей в возрасте от 14 до 17 лет (включительно)

Срок реализации программы: с 03.06.2024 года по 28.06.2024 года

Составитель программы:
Носова В.Г.,
учитель технологии

п. Ягодный, 2024 г.

Информационная карта программы

1.	Полное название программы	Программа лагеря труда и отдыха с дневным пребыванием «Фабрика предпринимательства»
2.	Автор программы	Носова В.Г., учитель технологии
3.	Руководитель программы	Носова В.Г., учитель технологии
4.	Название проводящей организации	МКОУ Ягодинская СОШ
5.	Адрес организации	п.Ягодный, ул.Центральная, д.27
6.	Телефон	8 (34677) 51-075
7.	Форма проведения	Лагерь труда и отдыха с дневным пребыванием
8.	Цель программы	Создание системы интересного, разнообразного по форме и содержанию отдыха и оздоровления детей при условии формирования в детях любви к Родине и родной природе, для развития творческого потенциала и активной жизненной позиции подростков
9.	Специализация программы	Трудовая, профориентационная
10.	Сроки проведения	С 03.06.2024 года по 28.06.2024 года
11.	Место проведения	МКОУ Ягодинская СОШ
12.	Количество смен	1 смена
13.	Продолжительность смены	20 дней
14.	Охват детей	10
15.	Наполняемость лагеря	100 %
16.	Официальный язык программы	Русский
17.	Общее количество участников	10 обучающихся
18.	География участников	Обучающиеся МКОУ Ягодинская СОШ
19.	Условия участия в программе	Заявления родителей участников программы
20.	Краткое содержание	Программа направлена на развитие умений и навыков успешного делового человека, воспитание разносторонней и развитой личности, обеспечение понимания роли человека в современном мире, помощь в выборе профессии, обучение основам лидерства, менеджмента, маркетинга. Отработка навыков коммуникации, работы в команде, публичного выступления и презентации. Проявление себя в открытии собственного агробизнеса, в роли политика, бизнесмена или представителя государственной структуры.

Концептуальные подходы, обоснование социальной значимости, актуальность программы

Программа лагеря труда и отдыха с дневным пребыванием «Фабрика предпринимательства» разработана для организации оздоровления и занятости обучающихся в летнее время и включает в себя разноплановую деятельность, объединяет различные направления оздоровления, отдыха и воспитания детей.

Проведение лагерной смены обусловлено необходимостью:

- Проблема летней занятости детей;
- Укрепление здоровья детей;
- Повышение спроса родителей на организованный отдых школьников.

При написании программы реализуются принципы:

- Принцип нравственного отношения друг к другу, к окружающему миру;
- Принцип творческого отношения к делу;
- Принцип самореализации ребёнка в условиях лагеря;
- Принцип самостоятельности;
- Принцип учета возрастных особенностей детей;
- Принцип доступности выбранных форм работы.

По продолжительности программа является краткосрочной и реализуется в течение июня 2024 года в 1 смену продолжительностью 20 дней.

Планируется организовать досуг 10 детей в возрасте от 14 до 17 лет.

Программа лагеря труда и отдыха с дневным пребыванием «Фабрика предпринимательства» нацелена на воспитание самостоятельности подростков, умение принимать решения, отвечать за собственные поступки, планировать свою жизнь, совмещая все то, что будет делать его настоящим счастливым – это рациональная альтернатива обычному отдыху, совмещающая глубокое содержание и оригинальную не скучную форму бизнес - игры. Успешными не рождаются – успешными становятся – перефразировав известную фразу о счастье, мы предлагаем подумать о нравственном, профессиональном и личностном воспитании уже сегодня. Каждый год подростки и их родители стоят перед жизненно важным выбором: как определиться с будущей профессией? Профессию, которая принесёт успех, материальное благополучие, эмоциональную радость и удовлетворение. Как не допустить негативного развития событий? Надо подходить к выбору будущей профессии серьёзно и заранее. В течение 2023-2024 учебного года в 6-11 классах проводился профориентационный курс внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты», который в летний период мы удачно превратили в бизнес-лагерь. Важная цель лагеря – профориентация, квалифицированная помощь в выборе профессии, формирование психологии успешного человека.

Известно, что великое начинается с малого. Развитие творческих навыков и введение в экономику и бизнес школьников, а также умение создавать и развивать бизнес, обучение бесконфликтному общению, мобильности и работоспособности подростков – все это является «сердцем» программы лагеря труда и отдыха с дневным пребыванием «Фабрика предпринимательства».

Цель и задачи программы

Цель программы - развитие качеств, умений и навыков успешного делового человека, воспитание разносторонней и развитой личности, обеспечение понимания роли человека в современном мире, помощь в выборе профессии, обучение основам лидерства, менеджмента, маркетинга.

Задачи программы:

1. отработать навыки коммуникации, работы в команде, публичного выступления и презентации;
2. развивать понимания экономических процессов в стране, проявление себя в открытии собственного агробизнеса, в роли политика, бизнесмена или представителя государственной структуры.

Содержание программы

Программа лагеря труда и отдыха с дневным пребыванием «Фабрика предпринимательства» включает в себя следующие направления деятельности:

- деловой блок
- коммуникативный блок
- бизнес - блок
- психологический блок
- творческий блок
- развлекательный блок
- сельскохозяйственный блок
- профориентационный блок
- оздоровительный блок

1. Деловой блок:

- бизнес-планирование
- маркетинговые исследования
- разработка названия и миссии компании
- организация возделывания сельскохозяйственных культур
- финансовое планирование
- корпоративный стиль
- рекламные кампании
- организационная структура компании. Штатное расписание
- риски в сельском хозяйстве
- перспективы развития компании
- тендер

2. Коммуникативный блок:

- тренинг "Выявление жизненной позиции"
- тренинг "Самопрезентация"
- тренинг "Эффективная работа в группе"
- тренинг "Как создать команду"
- тренинг "Искусство презентации"
- тренинг "Управление персоналом"
- тренинг "Основы эффективной коммуникации"

3. Психологический блок:

- тренинг "Управление временем"
- игра "Знакомый незнакомец"
- мастер-класс "Достижение успеха в жизни"

4. Творческий блок:

- упражнения на креативность

5. Развлекательный блок:

- танцевальный тренинг

- игровое шоу
- музыкальное шоу
- шоу "Бизнес-премия"

6.Оздоровительный блок:

- танцевальная зарядка
- спортивно-развлекательные игры
- танцевальный тренинг

7. Бизнес – блок:

- бизнес-тренинги
- деловые игры
- выезды
- бизнес-тренинги
- веб - конференции с предпринимателями

8. Сельскохозяйственный блок:

- акции «К земле с любовью»;
- проект «Умный огород», включающий следующие отделы:
- цветочно – декоративная тропа
- коллекционная тропа
- полевая тропа
- биологическая тропа
- овощная тропа
- плодово – ягодная тропа
- дендрологическая тропа
- экологическая тропа

9. Профориентационный блок:

- дискуссии, беседы, групповая работа, интерактивные лекции
- профориентационные игры
- проблемно-игровые и учебно-профессиональные ситуации
- проведение диагностических методик с последующим обсуждением результатов
- подготовка, альбомов, фотомонтажей, презентаций о профессии
- профориентационный тренинг «Путь к успеху»

Основные направления и формы работы лагеря с дневным пребыванием детей

Принципы деятельности:

- Игровое государство с президентом и правительством, собственным Министерством сельского хозяйства, законодательством и игровой валютой (тролль), где каждый участник «живет» под игровым именем;
- Участники создают свой проект, реализуют его и представляют свой продукт на ярмарке, открывают свои предприятия и бизнесы: кафе, овощные магазины, агрохолдинги, фруктовые базы, компании по страхованию сельскохозяйственных рисков, рекламные агентства; бюро услуг, производят игровую и реальную продукцию товары и услуги; выстраивают партнерские отношения, ведут переговоры, богатеют и разоряются;
- Участники имеют возможность стать президентом, олигархом, министром сельского хозяйства, членом парламента, директором фермы, журналистом, актером или безработным;

- Участники разбиваются на несколько команд, задачей каждой из которых является создание собственной компании (агентства);
 - Каждая компания воспроизводит деятельность компании от создания до ликвидации, проходя каждый этап развития;
 - Каждый участник занимает выбранную должность в компании;
 - За каждую «активность» (на занятии, в тренинге и др.) участники и компании получают баллы, с помощью которых строят свой бизнес дальше;
 - Компании между собой конкурируют, чтобы занять лидирующее положение на «рынке» (если компания разоряется, то «продает» свои акции конкурирующей фирме);
 - За лучший разработанный инвестиционный бизнес-проект компания получает грамоту;
 - Каждый участник имеет возможность попробовать много ролей: от роли генерального директора, требующей ответственности перед всем коллективом, до роли рекламщика, призванного выгодно представить свою компанию перед конкурентами и "инвесторами". Эти роли предусматривают не только организаторские и творческие способности, но вместе с тем формируют отношение подростка к себе, как к целостной и самодостаточной личности;
- Время в бизнес - лагере разделяется на учебное, рабочее и время отдыха. В учебное время участники посещают лекции и тренинги по следующим направлениям: менеджмент, маркетинг, лидерство, управленческие поединки, деловые переговоры, работа в команде, актерское мастерство, публичное выступление и самопрезентация; в рабочее время участники работают на сельскохозяйственных угодьях, частных предприятиях или в фермерских хозяйствах, получают заработную плату, прибыль или пособие по безработице.

Календарно-тематический план основных мероприятий программы

№дня	Число	Тематика дня	Мероприятия
1-й	03.06	«Открытие лагеря»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Торжественное открытие «Алло, мы ищем предпринимателей!» 2. Оформление комнаты для отдыха 2. Создание фирм, агентств, фермерских хозяйств, агрохолдингов. Придумывание их названий и логотипов 3. Мероприятие «Корпорация» - представление команд друг другу
2-й	04.06	«Деловые переговоры»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тренинг "Основы эффективной коммуникации" 2. Оформление газеты «ПРОБизнес», выпуск «Деловые переговоры» 3. Просмотр документального фильма «Секреты успешных предпринимателей» 4. Мастер – класс «Лидерство» 5. Работа на фирмах, в агентствах и фермерских хозяйствах, избрание директора, назначение должностей
3-й	05.06	«Трудовой десант»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инструктаж «Работа с сельскохозяйственным инвентарем» 2. Тренинг «Эффективная работа в команде» 3. Акция «К земле с любовью»
4-й	06.06	«Экология души»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Краеведческая игра – путешествие «К тайнам природы» 2. Экологическая викторина «Сотвори чудо» - изготовление из природного материала различных фигур обитателей леса - зверей и птиц (из шишек, мха, репейника, бересты и т. д.)

			<ul style="list-style-type: none"> 3. Работы на полевой тропе 4. Оформление газеты «ПРОбизнес», выпуск №2 «К земле с любовью»
5-й	07.06	«Путь к успеху»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Игра «Древний магазин» 2. Тренинг «Я - предприниматель» 3. Игра «Денежный поток» 4. Тренинг «Я - предприниматель» 5. Викторина «История денег»
6-й	10.06	«Экономическая сфера»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Деловая игра «Где тут рынок, а где базар?» 2. Деловая игра «Инфляция» 3. Тренинг «Сельскохозяйственные риски» 4. Бизнес - тренинг «Спрос - предложение» 3. Работы на «Овощной тропе» 4. Оформление газеты «ПРОбизнес», выпуск №3 «Путь к успеху»
7-й	11.06	«Профессиональный день»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Деловая игра «Кем быть?» 2. Беседа «Кто такой предприниматель?» 3. Тестирование «Темперамент и профессии» 4. Тренинг «Как достичь успеха в профессии» 5. Тренинг «Самопрезентация» 6. Занятие «Карта интересов» 7. Разработка бизнес - проектов
8-й	12.06	«День рекламы»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Игра «Прорекламируй себя» 2. Бизнес – тренинг «Реклама утверждает» 3. Викторина «Реклама в произведениях русской литературы» 4. Работа на «Цветочно - декоративной тропе» 5. Тренинг «Реклама – двигатель бизнеса» 6. Конкурс «Реклама и дизайн»- лучшая рекламная акция и дизайн предприятия 7. Оформление газеты «ПРОбизнес», выпуск №4 «Реклама - двигатель бизнеса»
9-й	13.06	«Налоги»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Документальный фильм «Про налоги» 2. Деловая игра «Налоговый инспектор» 3. Игра «Налоговый вычет» - каждое предприятие платит свой налоговый вычет
10-й	14.06	«Чистый огород»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Акция «Органическое земледелие» 2. Экскурсия – исследование «Азбука земли» 3. Оформление газеты «ПРОбизнес», выпуск 5 «Налоги» 4. Деловая игра «Овощной рынок»
11-й	17.06	«Я – бизнесмен»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Деловая игра «Безработные и предприниматели» 2. Эколога – экономическая игра «Город» 3. Экономический практикум «Предложение» 4. Разработка бизнес - планов каждого предприятия 5. Экономический КВН
12-й	18.06	«День здоровья»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Беседа в столовой с представителями пищевой промышленности: «Здоровое питание – здоровье нации» 2. Минутка здоровья «Мой рост – мой вес» 3. Игра на сообразительность «Интеллект. ru»

			4. Оформление газеты «ПРОбизнес», выпуск №6 «Секреты успешного бизнесмена»
13-й	19.06	«Конкуренция»	1. Деловая игра «Управление компанией в условиях конкуренции» 2. Тренинг «Привлечение клиентов. Как реагировать, если конкурент говорит гадости?» 3. Психологическая игра «Знакомый незнакомец»
14-й	20.06	«Бартер»	1. Бартер в сказке «Приключения Буратино» 2. Тренинг «Бартер. Деловые предложения» 3. Работа на «полевой тропе», обмен товаром, деловые предложения 4. Оформление газеты «ПРОбизнес», выпуск №7 «Как преодолеть конкуренцию»
15-й	21.06	«Богатство нашего края»	1. «Гончарная мастерская»- лепка из глины 2. Конкурс флористических поделок «Ярмарка достижений» 4. Беседа «Сохраним и приумножим наши богатства» 5. Фотоконкурс «Родной край»
16-й	24.06	«По доходам и расходы»	1. Бизнес – стратегия «Семейный бюджет» 2. Деловая игра «Получить кредит» 3. Оформление газеты «ПРОбизнес», выпуск №8 «Богатство нашего края»
17-й	25.06	«Школа выживания»	1. Игра «Робинзонада» 2. Встреча с работником МЧС, беседа по теме «Пожар», правила поведения в лесу 3. Заключительный этап работы над бизнес - проектами, оформление
18-й	26.06	«Иностранный гость»	1. Экономика – географическая игра «Путешествие или денежные знаки разных стран» 2. Оформление газеты «ПРОбизнес», выпуск №9 «Школа выживания»
19-й	27.06	«День торговли»	1. Ярмарка. Презентация проектов. 2. Деловая игра «Международная торговля» 3. «Успешный старт»- подведение итогов конкурса на самое успешное предприятие, награждение победителей 4. Оформление заключительного выпуска газеты «ПРОбизнес», «В бизнес мы пришли не зря...»
20-й	28.06	«Закрытие лагеря. Формула успеха»	1. «Формула успеха» - подведение итогов конкурса бизнес - проектов 2. Почта лагеря «Пожелания будущим бизнесменам» 3. «Блиц Портрет» - какой я бизнесмен 4. Дискотека

Методическое обеспечение

1. Наличие программы лагеря, плана-сетки.
2. Должностные инструкции всех участников процесса.
3. Подбор методических разработок в соответствии с планом работы.
4. Разработка системы отслеживания результатов и подведения итогов.

Материально-техническое обеспечение

1. Комната, оснащённая настольными играми развивающего и спортивного характера, с компьютером и мультимедийным проектором.
2. Спортивный зал, актовый зал, столовая, игровые плоскостные спортивные площадки.
3. Информационно-библиотечный центр.

Организационно-методическое обеспечение:

1. Фотоаппарат
2. Ноутбук
3. Мультимедийный проектор
4. Канцелярские товары
5. Спортивно-игровой инвентарь
6. Призовой фонд: грамоты, сувениры

Методический фонд:

1. Информационно-методический уголок
2. Стенд с фоторепортажами о жизни лагеря

Система контроля и оценки результативности

Критерии эффективности:

- Эмоциональное состояние детей;
- Личностный рост;
- Физическое и психологическое здоровье;
- Приобретение опыта общения со сверстниками;
- Самореализация в творческой и познавательной деятельности;
- Благоприятный психологический климат в детском и взрослом коллективах;
- Удовлетворенность детей.

Чтобы оценить эффективность данной программы с детьми проводится постоянный мониторинг, промежуточные анкетирования. Разработан механизм обратной связи.

Мониторинг - карта - форма обратной связи, которая позволяет судить об эмоциональном состоянии детей ежедневно. Это итог дня. В конце дня дети заполняют мониторинг - карты, записывая туда позитив и негатив за день, благодарности, предложения. В конце дня и недели педагог анализирует качество и содержание своей работы по результатам обратной связи.

Для мониторинга личностного роста используется рейтинг личностного роста участников смены. Рейтинг личностного роста - это сравнительная оценка различных сторон деятельности личности и её вклада в дела коллектива.

Рейтинг определяется ежедневно на общем круге, где каждому участнику по итогам дня присваивается не более 2-3 символов рейтинга.

Цветовая гамма:

красный - "лидер-организатор",

синий - "лидер-вдохновитель",

зелёный - "активный участник",

жёлтый - "исполнитель"

Участникам, набравшим 5-6 символов, присваивается звание, соответствующее преобладающему цвету. По итогам смены участники награждаются грамотами и сувенирами.

Распорядок дня

08.30	Сбор детей в лагере труда и отдыха с дневным пребыванием
09.00 – 09.10	Зарядка, оздоровительные мероприятия на свежем воздухе, экскурсии, ЛФК, солнечные ванны
09.10 – 09.30	Инструктажи
09.30 – 09.50	Завтрак
09.50 – 11.20	Трудовой десант
11.20 – 11.30	Витаминные напитки (сокотерапия), «минутки отдыха»
11.30 – 12.30	Экологическая акция
12.30 – 12.50	Обед
12.50 – 14.20	Общелагерное мероприятие
14.20 – 14.30	Рефлексия, уход домой